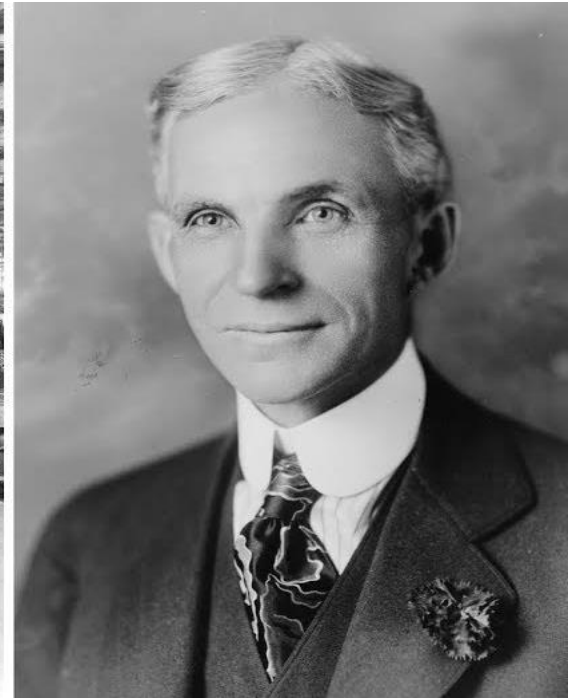
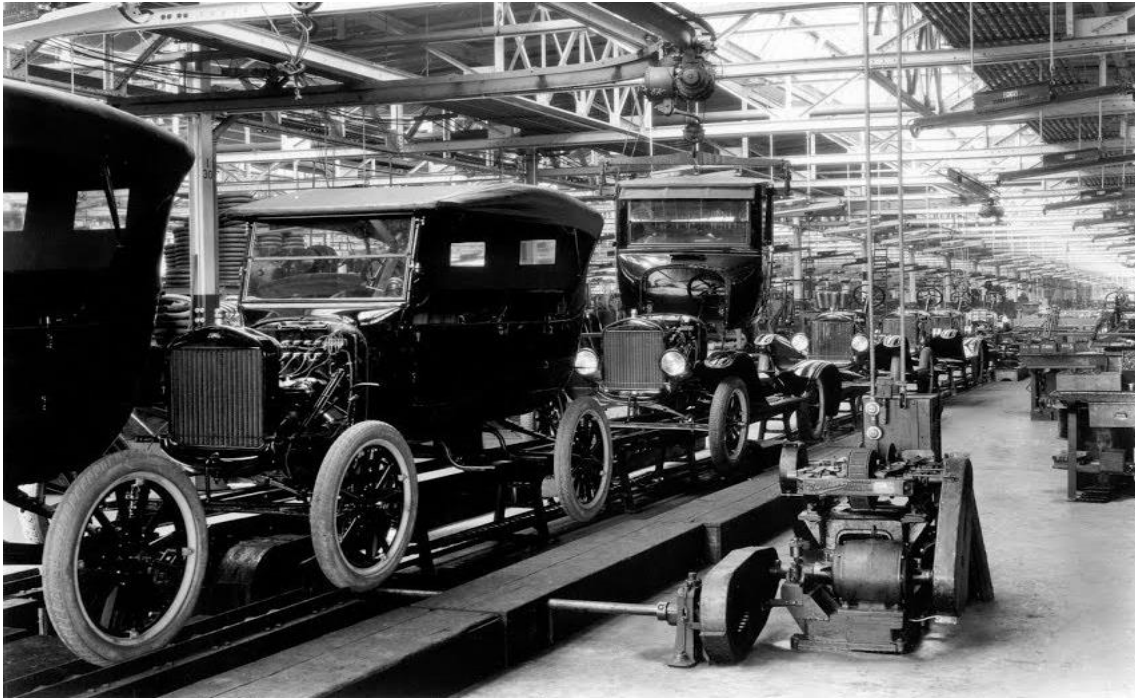


Тема: «Создание стартапа»

Внеурочное занятие по курсу «Финансовая
грамотность» 11 класс

О ком идет речь?



- ▶ Он наладил производство автомобилей при помощи конвейера. Время сборки значительно было сокращено, а производительность труда увеличилась в несколько раз и тем самым он заработал большое состояние.

Ст. 34 Конституции РФ в действующей редакции на 2020 год:

- ▶ 1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.
- ▶ 2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.



План урока

- 1) Что такое стартап и его признаки.
- 2) Этапы жизни стартапа.
- 3) Кто может стать стартапером?
- 4) Как найти деньги для стартапа?
- 5) Как создать стартап?
- 6) Практика: идеи для стартапа.



Стартап – это новый бизнес, начало предпринимательской деятельности. Это практически любая фирма, которая быстро создается при минимальных инвестициях с целью наиболее выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Основная **цель** стартапа – создание нового бизнеса.

Признаки стартапа:

- ▶ Короткий жизненный цикл.
- ▶ Высокий темп роста.
- ▶ Самостоятельность.
- ▶ Собственный риск.
- ▶ Официальный статус



Этапы стартапа

1. Разработка бизнес-плана. Для этого предпринимателю стоит изучить рынок потенциального спроса на товары или услуги, которые стартап намеревается производить.
2. Определение организационно правовой формы (ООО, ОДО, товарищество или АО). Из курса обществознания вы уже имеете представление об ОПФ. Давайте кратко охарактеризуем их.
3. Необходимо разработать учредительные документы стартапа в зависимости от его избранной формы.
4. Регистрация. Это важнейшая легализация стартапа. Учредителям стартапа необходимо предоставить в налоговую инспекцию заявление, решение о создании фирмы, ее учредительные документы и документ об уплате государственной пошлины.

Этапы стартапа

5. Рассмотрение документов. Государственные органы могут зарегистрировать стартап, либо отказать в регистрации.
6. Начало деятельности стартапа. После регистрации стартапа, его необходимо поставить на налоговые учет.
7. Текущая деятельность.
8. Ликвидация или продажа стартапа. Как и любой другой бизнес, стартап может ликвидироваться в результате банкротства или вследствие нарушения фирмой текущего законодательства. Но при хороших обстоятельствах предприниматель может раскрутить стартап, войти на рынок и продать новую фирму какой-либо другой крупной и уже утвердившейся на рынке фирме

«Наш стартап»

Как найти идею для стартапа:

- 1) Понять, что нужно рынку.
- 2) Определить, кому именно нужно то, что вы собираетесь делать.
- 3) Решить, можете ли вы производить товары или услуги, интересующие рынок.
- 4) Определить, сколько нужно определить желаемого товара или услуги.
- 5) Решить, когда вы будете производить товар



Метод шести шляп

1) Синяя шляпа: управление всем процессом. Шляпа отвечает на вопросы: Цель? Стратегия? Предмет? Что будем делать?

2) Белая шляпа: информация и факты. Какая информация доступна? Каковы факты?

3) Красная шляпа: эмоции и чувства. Какие эмоции и чувства вызывает у вас данная идея?

4) Черная шляпа: критика идеи. Каковы минусы? Риски? Опасности?

5) Желтая шляпа: оптимистичность. Каковы преимущества?

6) Зеленая шляпа: креативность. Каковы пути преодоления трудностей? Поиск необычных форм реализации идеи.



- ▶ **Домашнее задание:** найдите государственные программы (страны, региона, города), направленных на поддержку и развитие молодых предпринимателе



Спасибо за внимание!

